

Datum: 29. 3. 2016

Št. dokumenta: 53-4-01-16

**SVET KS BLATNA BREZOVICA  
BLATNA BREZOVICA 12  
1360 VRHNIKA**

**MNENJE O PROJEKTIH PRIJAVLJENIH NA RAZPIS TURIZMA 2016**

Spoštovani,

Na podlagi pregledane dokumentacije za Razpis za turizem 2016, predložene s strani KS Blatna Brezovica, podajamo sledeče mnenje:

**Ad. 1: Učna pot Blatna Brezovica**

Učna pot je skladna s Strategijo razvoja turizma 2015-2020 in prispeva k realizaciji njenih ciljev. Krajanji bodo z ureditvijo poti poglobljeno spoznavali zgodovino in dediščino svojega kraja ter krepili pripadnost lokalni identiteti. Na osebni nivoju bodo pridobili dragocene izkušnje priprave in izvedbe projektov, povezovanja in sodelovanja znotraj skupnosti. Projekt prispeva k ureditvi občine v smeri turistično razvitega območja in posredno k povečanju števila turistov ter spodbuja okrepljeno sodelovanje in povezovanje na ravni občine, zato menimo, da ga je potrebno podpreti.

Priporočila:

- vsebina tabel naj bo kratka, nazorna in jedrnata. V izogib nepreglednosti in prenatrpanosti, priporočamo, naj bo slovensko besedilo osnova, angleški tekst v povzetku.
- V kolikor bodo narejeni prevodi tudi v druge jezike, je to potrebno vnaprej načrtovati in pripraviti kratka besedila.
- Priporočamo uporabo fotografij, risb, ilustracij, kjer je možno in smiselno.
- Priporočamo, da se po dokončanju projekta povežeta spletni mesti [www.visitvrhnika.si](http://www.visitvrhnika.si) in spletna stran KS, kjer bo objavljena trasa, da bo vsebina prišla do čim širšega kroga uporabnikov.
- Upravljavca poti mora vnaprej pridobiti soglasja vseh lastnikov parcel, kjer poteka pot.
- KS Blatna Brezovica naj po dogovoru s KPLB uporabi oz. prevzame predpisano celostno grafično podobo krajinskega parka, katerega del je tudi to območje. Na tablah je smiselno dodati tudi logotip občine Vrhnika in/ali novo blagovno znamko vrhniškega turizma (v nastajanju, projekt vodi ZIC) ter spletno stran vrhniškega turizma, kjer je zbrana vsa ponudba občine ([www.visitvrhnika.si](http://www.visitvrhnika.si)).
- Upoštevati Pravilnik in Priporočila za tematske poti (poslano po mailu 29.3.2016 g. Milanu Selanu), kjer so tehnični opisi in podrobnejša navodila, ki veljajo na tem področju.

### **Ad. 2 in 3: Večnamenski objekt Blatna Brezovica 12, Sanacija kmečke arhitekturne dediščine ter razpršeni hotel na vasi:**

V osnovi gre za podjetniške projekte, ki so (oz. bodo postali) tudi del turistične ponudbe. Predlagane aktivnosti so skladne s cilji Strategije, saj neposredno vplivajo na povečanje prihodkov iz turistične dejavnosti in povečanju števila prenočitev.

V razpisu so našteje številne ideje za ureditev dodatnih prenočitvenih in gostinskih kapacitet. Menimo, da gre za veliko pridobitev v lokalnem območju. Krajanje bodo z ureditvijo objektov spoznavali zgodovino in dediščino svojega kraja ter krepili pripadnost lokalni identiteti. Najpomembnejše pa je, da jim bo projekt omogočil dodaten vir dohodka. Menimo, da je pri teh projektih ključna vizija lastnikov-najemnikov in njihove podjetniške iniciative, kar je ključno za uspeh ali neuspeh projekta. Projekt na splošno prispeva k ureditvi občine v smeri turistično razvitega območja in neposredno k povečanju prihodkov iz turistične dejavnosti, zato menimo, da ga je smiselno podpreti.

#### **Priporočila:**

- Investitor/pobudnik naj pridobi pisna vsa soglasja vseh lastnikov nepremičnin.
- Pred vsakršno investicijo izdelati podroben poslovni načrt, ki naj dokaže rentabilnost.
- Glede na že obstoječo konkurenco, je smiselno razvijati čim bolj diverzificirano ponudbo. Nova ponudba bifeja, hostla, sob ali apartmajev mora biti čim bolj različna od obstoječe ponudbe, če je le možno, tudi tematsko naravnano, kar je možno na trgu predstaviti kot dodano vrednost – torej kot predvideva projekt – kot prenočitev višjega cenovnega razreda.
- Uporabljati in povezati novo ponudbo z že obstoječimi produkti, spominki, promocijskim gradivom, spletno platformo, profesionalnim kadrom itd. vrhniškega turizma.

S spoštovanjem in prijaznimi pozdravi,

Pripravila:  
Strokovna sodelavka za turizem  
Marija Zakrajšek

Direktor  
Boštjan Koprivec

Datum: 29. 3. 2016

Št. dokumenta: 53-4-01-16

**SVET KS BLATNA BREZOVICA  
BLATNA BREZOVICA 12  
1360 VRHNIKA**

**MNENJE O PROJEKTIH PRIJAVLJENIH NA RAZPIS TURIZMA 2016**

Spoštovani,

Na podlagi pregledane dokumentacije za Razpis za turizem 2016, predložene s strani KS Blatna Brezovica, podajamo sledeče mnenje:

**Ad. 1: Učna pot Blatna Brezovica**

Učna pot je skladna s Strategijo razvoja turizma 2015-2020 in prispeva k realizaciji njenih ciljev. Krajanji bodo z ureditvijo poti poglobljeno spoznavali zgodovino in dediščino svojega kraja ter krepili pripadnost lokalni identiteti. Na osebni nivoju bodo pridobili dragocene izkušnje priprave in izvedbe projektov, povezovanja in sodelovanja znotraj skupnosti. Projekt prispeva k ureditvi občine v smeri turistično razvitega območja in posredno k povečanju števila turistov ter spodbuja okrepljeno sodelovanje in povezovanje na ravni občine, zato menimo, da ga je potrebno podpreti.

Priporočila:

- vsebina tabel naj bo kratka, nazorna in jedrnata. V izogib nepreglednosti in prenatrpanosti, priporočamo, naj bo slovensko besedilo osnova, angleški tekst v povzetku.
- V kolikor bodo narejeni prevodi tudi v druge jezike, je to potrebno vnaprej načrtovati in pripraviti kratka besedila.
- Priporočamo uporabo fotografij, risb, ilustracij, kjer je možno in smiselno.
- Priporočamo, da se po dokončanju projekta povežeta spletni mesti [www.visitvrhnika.si](http://www.visitvrhnika.si) in spletna stran KS, kjer bo objavljena trasa, da bo vsebina prišla do čim širšega kroga uporabnikov.
- Upravljavca poti mora vnaprej pridobiti soglasja vseh lastnikov parcel, kjer poteka pot.
- KS Blatna Brezovica naj po dogovoru s KPLB uporabi oz. prevzame predpisano celotno grafično podobo krajinskega parka, katerega del je tudi to območje. Na tablah je smiselno dodati tudi logotip občine Vrhnika in/ali novo blagovno znamko vrhniškega turizma (v nastajanju, projekt vodi ZIC) ter spletno stran vrhniškega turizma, kjer je zbrana vsa ponudba občine ([www.visitvrhnika.si](http://www.visitvrhnika.si)).
- Upoštevati Pravilnik in Priporočila za tematske poti (poslano po mailu 29.3.2016 g. Milanu Selanu), kjer so tehnični opisi in podrobnejša navodila, ki veljajo na tem področju.

## **Ad. 2 in 3: Večnamenski objekt Blatna Brezovica 12, Sanacija kmečke arhitekturne dediščine ter razpršeni hotel na vasi:**

V osnovi gre za podjetniške projekte, ki so (oz. bodo postali) tudi del turistične ponudbe. Predlagane aktivnosti so skladne s cilji Strategije, saj neposredno vplivajo na povečanje prihodkov iz turistične dejavnosti in povečanju števila prenočitev.

V razpisu so našteje številne ideje za ureditev dodatnih prenočitvenih in gostinskih kapacitet. Menimo, da gre za veliko pridobitev v lokalnem območju. Krajanje bodo z ureditvijo objektov spoznavali zgodovino in dediščino svojega kraja ter krepili pripadnost lokalni identiteti. Najpomembnejše pa je, da jim bo projekt omogočil dodaten vir dohodka. Menimo, da je pri teh projektih ključna vizija lastnikov-najemnikov in njihove podjetniške iniciative, kar je ključno za uspeh ali neuspeh projekta. Projekt na splošno prispeva k ureditvi občine v smeri turistično razvitega območja in neposredno k povečanju prihodkov iz turistične dejavnosti, zato menimo, da ga je smiselno podpreti.

### **Priporočila:**

- Investitor/pobudnik naj pridobi pisna vsa soglasja vseh lastnikov nepremičnin.
- Pred vsakršno investicijo izdelati podroben poslovni načrt, ki naj dokaže rentabilnost.
- Glede na že obstoječo konkurenco, je smiselno razvijati čim bolj diverzificirano ponudbo. Nova ponudba bifeja, hostla, sob ali apartmajev mora biti čim bolj različna od obstoječe ponudbe, če je le možno, tudi tematsko naravnano, kar je možno na trgu predstaviti kot dodano vrednost – torej kot predvideva projekt – kot prenočitev višjega cenovnega razreda.
- Uporabljati in povezati novo ponudbo z že obstoječimi produkti, spominki, promocijskim gradivom, spletno platformo, profesionalnim kadrom itd. vrhniškega turizma.

S spoštovanjem in prijaznimi pozdravi,

Pripravila:  
Strokovna sodelavka za turizem  
Marija Zakrajšek

Direktor  
Boštjan Koprivec

Datum: 29. 3. 2016

Št. dokumenta: 53-4-01-16

**SVET KS BLATNA BREZOVICA  
BLATNA BREZOVICA 12  
1360 VRHNIKA**

**MNENJE O PROJEKTIH PRIJAVLJENIH NA RAZPIS TURIZMA 2016**

Spoštovani,

Na podlagi pregledane dokumentacije za Razpis za turizem 2016, predložene s strani KS Blatna Brezovica, podajamo sledeče mnenje:

**Ad. 1: Učna pot Blatna Brezovica**

Učna pot je skladna s Strategijo razvoja turizma 2015-2020 in prispeva k realizaciji njenih ciljev. Krajanji bodo z ureditvijo poti poglobljeno spoznavali zgodovino in dediščino svojega kraja ter krepili pripadnost lokalni identiteti. Na osebni nivoju bodo pridobili dragocene izkušnje priprave in izvedbe projektov, povezovanja in sodelovanja znotraj skupnosti. Projekt prispeva k ureditvi občine v smeri turistično razvitega območja in posredno k povečanju števila turistov ter spodbuja okrepljeno sodelovanje in povezovanje na ravni občine, zato menimo, da ga je potrebno podpreti.

Priporočila:

- vsebina tabel naj bo kratka, nazorna in jedrnata. V izogib nepreglednosti in prenatrpanosti, priporočamo, naj bo slovensko besedilo osnova, angleški tekst v povzetku.
- V kolikor bodo narejeni prevodi tudi v druge jezike, je to potrebno vnaprej načrtovati in pripraviti kratka besedila.
- Priporočamo uporabo fotografij, risb, ilustracij, kjer je možno in smiselno.
- Priporočamo, da se po dokončanju projekta povežeta spletni mesti [www.visitvrhnika.si](http://www.visitvrhnika.si) in spletna stran KS, kjer bo objavljena trasa, da bo vsebina prišla do čim širšega kroga uporabnikov.
- Upravljaivec poti mora vnaprej pridobiti soglasja vseh lastnikov parcel, kjer poteka pot.
- KS Blatna Brezovica naj po dogovoru s KPLB uporabi oz. prevzame predpisano celostno grafično podobo krajinskega parka, katerega del je tudi to območje. Na tablah je smiselno dodati tudi logotip občine Vrhnika in/ali novo blagovno znamko vrhniškega turizma (v nastajanju, projekt vodi ZIC) ter spletno stran vrhniškega turizma, kjer je zbrana vsa ponudba občine ([www.visitvrhnika.si](http://www.visitvrhnika.si)).
- Upoštevati Pravilnik in Priporočila za tematske poti (poslano po mailu 29.3.2016 g. Milanu Selanu), kjer so tehnični opisi in podrobnejša navodila, ki veljajo na tem področju.

### **Ad. 2 in 3: Večnamenski objekt Blatna Brezovica 12, Sanacija kmečke arhitekturne dediščine ter razpršeni hotel na vasi:**

V osnovi gre za podjetniške projekte, ki so (oz. bodo postali) tudi del turistične ponudbe. Predlagane aktivnosti so skladne s cilji Strategije, saj neposredno vplivajo na povečanje prihodkov iz turistične dejavnosti in povečanju števila prenočitev.

V razpisu so našteje številne ideje za ureditev dodatnih prenočitvenih in gostinskih kapacitet. Menimo, da gre za veliko pridobitev v lokalnem območju. Krajanje bodo z ureditvijo objektov spoznavali zgodovino in dediščino svojega kraja ter krepili pripadnost lokalni identiteti. Najpomembnejše pa je, da jim bo projekt omogočil dodaten vir dohodka. Menimo, da je pri teh projektih ključna vizija lastnikov-najemnikov in njihove podjetniške iniciative, kar je ključno za uspeh ali neuspeh projekta. Projekt na splošno prispeva k ureditvi občine v smeri turistično razvitega območja in neposredno k povečanju prihodkov iz turistične dejavnosti, zato menimo, da ga je smiselno podpreti.

#### **Priporočila:**

- Investitor/pobudnik naj pridobi pisna vsa soglasja vseh lastnikov nepremičnin.
- Pred vsakršno investicijo izdelati podroben poslovni načrt, ki naj dokaže rentabilnost.
- Glede na že obstoječo konkurenco, je smiselno razvijati čim bolj diverzificirano ponudbo. Nova ponudba bifeja, hostla, sob ali apartmajev mora biti čim bolj različna od obstoječe ponudbe, če je le možno, tudi tematsko naravnano, kar je možno na trgu predstaviti kot dodano vrednost – torej kot predvideva projekt – kot prenočitev višjega cenovnega razreda.
- Uporabljati in povezati novo ponudbo z že obstoječimi produkti, spominki, promocijskim gradivom, spletno platformo, profesionalnim kadrom itd. vrhniškega turizma.

S spoštovanjem in prijaznimi pozdravi,

Pripravila:  
Strokovna sodelavka za turizem  
Marija Zakrajšek

Direktor  
Boštjan Koprivec